

# ZEITERSPARNIS BEI IHRER STRATEGISCHEN MARKETINGPLANUNG

Mindestens 80% Zeiteinsparung durch Optimierung des Erstellungsprozesses bei der strategischen Planung

## **ZIEL: BETRÄCHTLICHE REDUZIERUNG DER BENÖTIGTEN ZEIT BEI DER ERSTELLUNG DER PLANUNG**

- Neue Auswertungsmöglichkeiten (Szenarios) erzielen

In vielen Unternehmen findet auf Geschäftsführungsebene einmal im Jahr die Budgetplanung statt. Oft legt auch die Marketingabteilung eine (3 oder 5 Jahres-strategische) Planung vor. Zuvor erarbeiten Mitarbeiter des Marketings diesen Plan meist in Excel. Gibt es im Unternehmen viele Produkte, viele Niederlassungen im Ausland, dann ergeben sich bei der Planung ganz schnell komplexe Zahlenwerte (aktuelle Umsätze, Kosten, Marktanteile – das alles auch noch als geplante Werte für die nächsten Jahre – je Produkt und Land), um Budgetwerte zu erhalten. Der Abgleich von strategischen Marketingzielen mit dem notwendigen Budget gestaltet sich dann recht aufwendig. (Land A mit einer Umsatzsteigerung von x % oder Erhöhung des Marktanteiles von x% auf y % gegenüber Produktionskosten, Marketingkosten)  
Die diese Planung erarbeitenden Mitarbeiter sind Profis auf ihrem Gebiet, keine Excelspezialisten. Deshalb können diese komplexen Excelberechnungen noch optimiert werden. Uns gelingt neben einer Reduzierung auf nur noch höchstens 20% der bisherigen Zeit immer auch noch eine Wertsteigerung durch bisher nicht realisierte aber gewünschte Features.

Wir sind ein eng vernetzter Verbund von hoch spezialisierten Programmierern mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund. Koordiniert werden alle Aktivitäten von unserem Hauptstadtbüro in Berlin, durch einen Wirtschaftswissenschaftler mit jahrelanger Erfahrung im IT Bereich.

Wir gehen davon aus, dass auch in Ihrem Unternehmen einmal im Jahr eine strategische Marketingplanung erarbeitet wird. Wir wissen, das derjenige, der für die Planung zuständig ist, sich sehr gut mit Excel auskennt. Aus unserer Erfahrung wissen wir auch, dass es uns gelingt, die Zeit zur Erstellung der Planung durch eine Excelprogrammierung um 80% zu reduzieren. Das bedeutet für den Ersteller, Zeit zu sparen und sich mühsame Handarbeit durch den Computer abnehmen zu lassen. Gleichzeitig zeigen wir Ihnen Möglichkeiten, wie Sie mit neuen Features der Excelplanung bei dem Adressaten des Berichtes neue Auswertungsmöglichkeiten schaffen.

## **FINANZIELLE ÜBERLEGUNGEN**

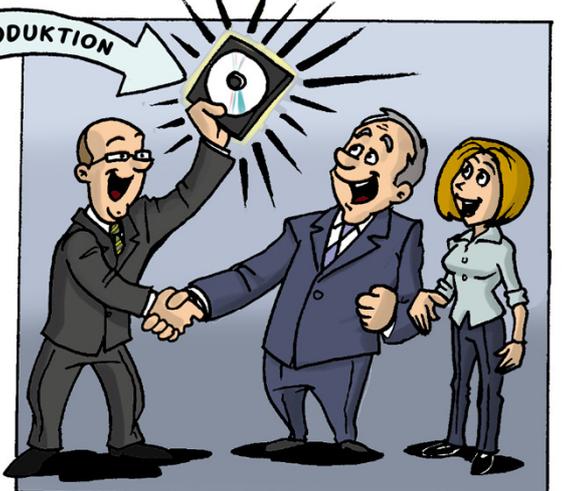
Der Tagessatz beträgt € 1.450,00 zzgl. MwSt. Bei einer durchschnittlichen Projektdauer von 6 Tagen ergeben sich somit Gesamtkosten von € 8.700,00.

## **STATUS**

adpretium ist zu einem Treffen zur genauen Bedarfsermittlung bereit. Nach Auftragserteilung kann die Programmierung innerhalb eines Monats abgeschlossen werden.

## **AKTIVITÄT**

Sie entscheiden, ob wir uns treffen. Wir besprechen, ob es zu einer Zusammenarbeit kommt. Details der weiteren Vorgehensweise werden besprochen.



ICH KOMME GERN AUCH BEI IHNEN VORBEI.